

心路基金會慈佑洗衣坊門店空間升級計畫

計畫說明

本計畫預計將慈佑洗衣店原空間進行重新設計，設計不僅僅是外觀和裝飾，它更是一種策略，能夠影響客戶的購買決策，提高品牌形象，並提供一個愉快的購物體驗。

一間店面需要設計，因為設計是一個多功能的工具，可以幫助店面建立品牌形象，吸引目標客戶，提升外觀吸引力，創造獨特性，提供愉快的購物體驗，並提高業務效率。在當今競爭激烈的市場中，設計是一個關鍵要素，能夠幫助店面在眾多競爭者中脫穎而出，實現商業成功。

預期願景

- 1、吸引目標客戶。
- 2、提升視覺吸引力。
- 3、創造獨特性。
- 4、提供良好的購物體驗。
- 5、提高效率 and 業務運營。

執行團隊

- ▶計畫主持人 | 圖文傳播藝術學系助理教授 劉育君
- ▶圖文傳播藝術學系師生

計畫成果

...待上架...