

計畫 成果

以大觀創藝聚落開展社區美學實踐計畫

地方特色產品開發工作營 計畫成果

2020/12/02

社會企業的藝術設計應援團/《地方特色產品開發工作營》

活動時間 | 2020年10月14日 (三)

活動說明 |

臺灣藝術大學「社會企業的藝術設計應援團」結合工藝、平面、多媒體等科系之研究生，與點睛設計、平溪區合作，辦理「地方創生工作營」輔導在地商家，提升產品與行銷的亮點。希望能藉由臺藝大師生豐富的藝術能量與資源，為地方產業注入創意發想，成為社會企業與地方創生團體的應援團，以共創的方式，打破社會裡各種限制，更希望促成穩定的回饋機制得以回饋社會，形成善的循環。



印花樂的產業與創新 企業講座

2021/05/21

舉辦時間 | 2020-11-03 (二) 13:30 - 16:30

活動地點 | 臺藝大 設計學院工坊2樓 階梯教室

演講者 | 邱瓊玉

演講主題 | 印花樂的產業創新

內容說明 |

同學的同鄉聯益，三位創作者打造代表台灣精神的印花品牌。花色變化來自世代的變遷，創業來自對世界的提問，不以價格帶阻隔消費者對於設計師作品的取得，吃一頓好一點的飯，就等於得到印花樂LV般的服務。盡能力範圍，幫助社會發生的事，以左派的精神，參與世界的每一個角落。未來產品持續研發使用永續材質，與環境共生。



工藝設計裡的文化特色 企業講座

2021/05/24

舉辦時間 | 2020-11-05 (四) 15:30 - 17:30

活動地點 | 臺藝大 教學研究大樓 204教室

演講者 | 鞏文宜

演講主題 | 工業設計裡的文化特色

活動目的 | 從工藝與設計的來源探討台灣文化特色，建立起兩者關連性，結合工藝與台灣生態元素為目標，進行趣味商品設計。

內容說明 |

每個人事物皆有故事，而人也樂於看見他人的故事。文化創意顧名思義透過創意將文化積累注入在商品上，故事性是文創商品打動消費者的一大關鍵，藉著素材在可用資源下創造出獨特性產品設計。但文創商品與一般用品相比，又能如何在一般日用品中跳脫出來？消費者總在意一定價格內買到更實惠商品，而文創產品的價格，卻總在市場上頻頻被客人批判和懷疑，甚至嗤之以鼻看待文創商品。五行創藝設計公司為改變消費者因價格受限想法，利用體驗行銷方式，讓消費者深入了解每件文創商品背後經歷，繁雜細瑣的過程下是需要耐心與細心，使消費者更加了解文創商品的價值訂定。



舉辦時間 | 2020-12-01 (一) 12：10 - 15：00
活動地點 | 臺藝大 設計學院工坊2樓 階梯教室
演講者 | 王耀邦
演講主題 | 格式設計山海策展
活動目的 | 透過社會企業的股份，藉以媒合社會企業與學校師生共同實踐社會責任，串聯專業藝術設計參與其中。
內容說明 |

本次講座邀請人稱「格子」的格式設計展策總監王耀邦，分享近年策展經驗，以及近期值得關注的計畫。策展需要連結視覺、企畫、公關等不同專業，且要能擁抱四面八方的意見，並在每一次的展覽策畫中，讓團隊與自己都能獲得成就感與自我實踐的可能。室內、建築設計與策展的差別，在於前兩者較多在於呈現與生活密切的關係；後者則是呈現展覽本身，透過意念的象徵給予觀展者現場的經驗。策展人設計展場是回應業主與題目的產品、物件或平台，在了解起源後因應不同題目與方向跟全然不同背景的人合作，透過策展詮釋來傳遞主題，創造出不同觀展者不同的感受。



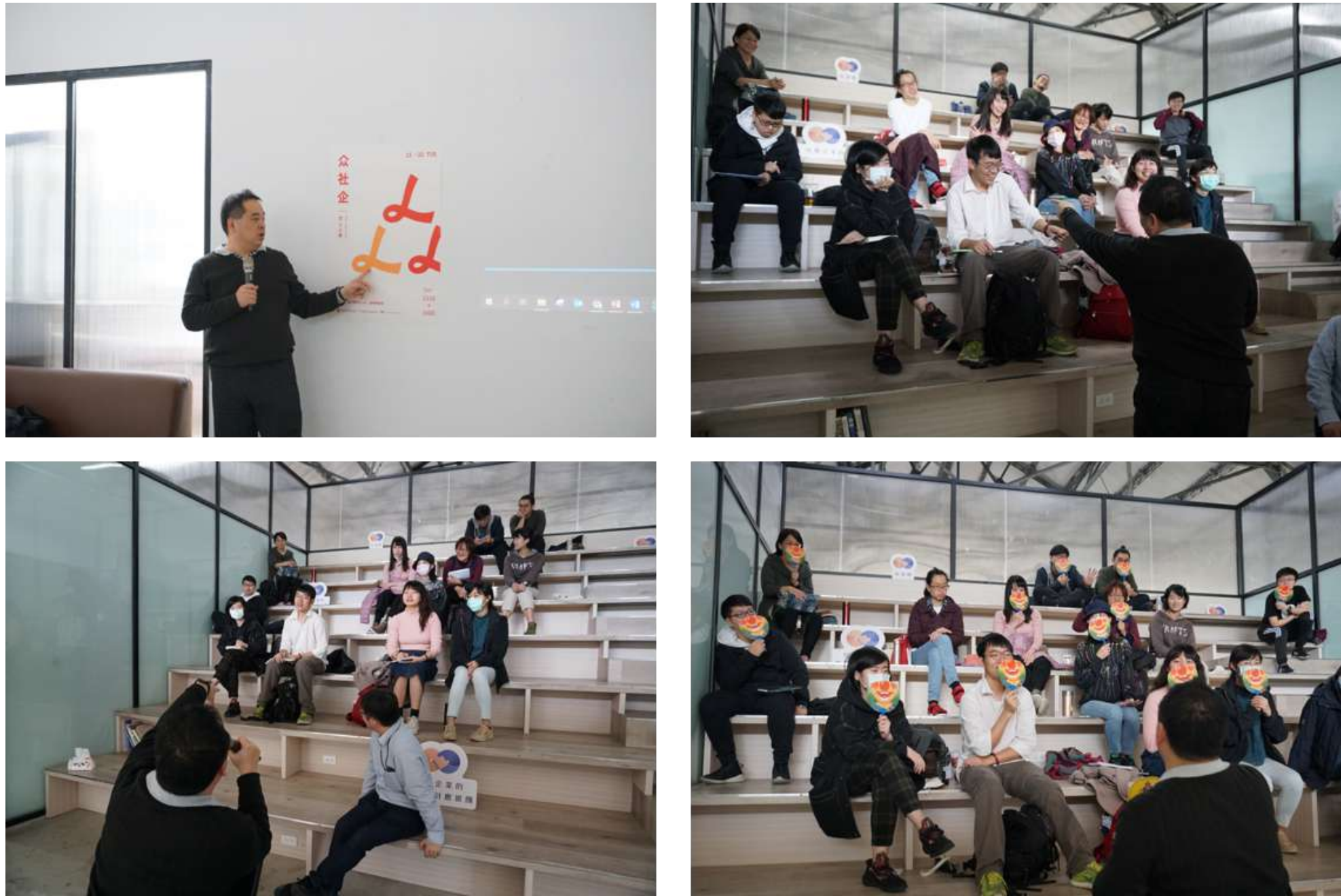
舉辦時間 | 2020-12-03 (四) 15：30 - 17：30
活動地點 | 臺藝大 教學研究大樓 204教室
演講者 | 吳竟銓
演講主題 | CC Gallery 從創作到創業
活動目的 | 從工藝與設計的來源探討台灣文化特色，建立起兩者關連性，結合工藝與台灣生態元素為目標，進行趣味商品設計。
內容說明 |

工藝媒材創作者走入經營，巧妙運用瑤瑯及工藝金工技術，成為他的創作風格。於2015年創立藝文空間，規劃展覽含蓋金工、首飾、工藝與雕塑等類別，儘可能規劃不同媒材的展覽，除了常態性展出與藝廊合作，不定期設計一系列藝術教育或體驗課程形式教學，將金工工藝推向生活中不同的面相，讓大眾認識當代藝術並為工藝發聲。講師對於每件創作媒材運用有極高的標準，為了展出更完整創作概念的作品，每項應有一定技術程度，因此在藝廊不定期徵件展覽不少其他術創媒材的藝術作品，一方面當切磋學習對象，彼此從中得到實質的回饋，一方提供給創作者展現藝術的舞台。



舉辦時間 | 2020-12-22 (二) 13：10 - 16：00
活動地點 | 臺藝大 設計學院工坊2樓 階梯教室
演講者 | 林崇偉
演講主題 | 众社企衆人之事
活動目的 | 透過社會企業的股份，藉以媒合社會企業與學校師生共同實踐社會責任，串聯專業藝術設計參與其中。
內容說明 |

這次邀請林崇偉講師為學生分享众人力量大於一人，一群人一起做「用智慧與科技來圓滿愛」的夢，從理解身障者需要的角度出發，製作出友善資訊，運用科技為行動不便者和家屬創造便利的資訊服務，推動智慧友善城市發展。另外提到無障礙車輛雖是為身障者設計，但調查統計中發現每戶家庭約85%接送及陪伴照顧者為女性，男人負責扛家中經濟，能有幾位女性願意開無障礙車輛，社會長期疏忽照護者及家庭需求，因解決既有社會問題，讓有需求的使用者得到適當服務，進而創造出全新的身障者環境。



演講主題 | 攝影團隊參訪小村遠遠、野菜皇后

舉辦時間 | 110年3月2日-3月4日

活動地點 | 台東

活動目的 |

參訪合作團隊小村遠遠、野菜皇后並拍攝影像紀錄，讓學生深入地方團隊，了解社會企業運作。製作成兩部影片，協助學生製作各項產品。



講座資訊 |

- (1) 110/3/17《Impact Talks#1 消費永續影響力》楊永玲 簡秀君 尤慈霞
- (2) 110/3/27《Impact Talks#2 文創永續影響力》洪宜玲 王昱登 陳添順 劉康彥
- (3) 110/4/7《Impact Talks#3 飲食永續影響力》龔建嘉 郭元益 王國雄
- (4) 110/6/23《講座-Impact Talks#4 環境永續影響力》劉源隆 陳惠萍 黃嘉偉
- (5) 110/7/31《Impact Talks#5 通路永續影響力》蘇小真 吳采樺 郭昕宜
- (6) 110/8/14《Impact Talks#6 零售永續影響力》李妙玲 許家榕 陳昱珊 蔡凱文
- (7) 110/9/23《Impact Talks#7 傳產永續影響力》郭哲宏 許世鋼 廖冠傑
- (8) 110/10/27《Impact Talks#8 食品永續影響力》黃致瑋 黃君毅 王益珊
- (9) 110/11/20《Impact Talks#9 藝術季特別場》林佳慧 陳永中 蔡炅樵
- (10) 110/12/15《Impact Talks#10 金融永續影響力》Kurt Lin 邱明慧 張聰益 廖昶超



基礎芳香療療與調香課程 服務活動

2022/01/12

演講主題 | 基礎芳香療療與調香課程
授課老師 | 國立臺東大學 // 張珮嫻、優體芳療 // 蔡映湊、綠活企業、點點善、新北市盲人福利協進會、彤鳥社會企業有限公司
舉辦時間 | 110年5月12日-10月13日，10堂
活動地點 | 線上舉行
活動簡介 |
透過服務陪伴課程，藉由芳療與精油的導入，讓有興趣的身心受限者與學生(小幫手)可以有共同接觸課程的機會。在課堂中因為不同需求，小幫手會提供身心受限者協助，自然使課程中彼此之間順暢交流，理解不同需求與不同族群的想法



協助地方創生年會 服務活動

2022/01/12

演講主題 | 甘樂活動紀錄—協助地方創生年會
授課老師 | 甘樂創辦人-林峻丞、地方創生年會執秘-陳怡珊
舉辦時間 | 110年7月8日-8月30日
活動地點 | 線上舉行
活動目的 |
為了不讓投入地方創生的團隊單打獨鬥，透過地方創生年會串連各項領域，展開事業合作，創造更多社會、民間團體、學研單位、產業界及政府多方合作的可能，連結相同理念夥伴建立支持系統。此活動將以論壇、講座、議題小聚及地方見學等形式進行，也配合疫情情況將場地分開進行。今年在桃園舉辦創生年會，透過桃園的創生經驗連結環境教育、農業經濟發展及技藝傳承等多元內容，一同探索台灣地域振興的可能。



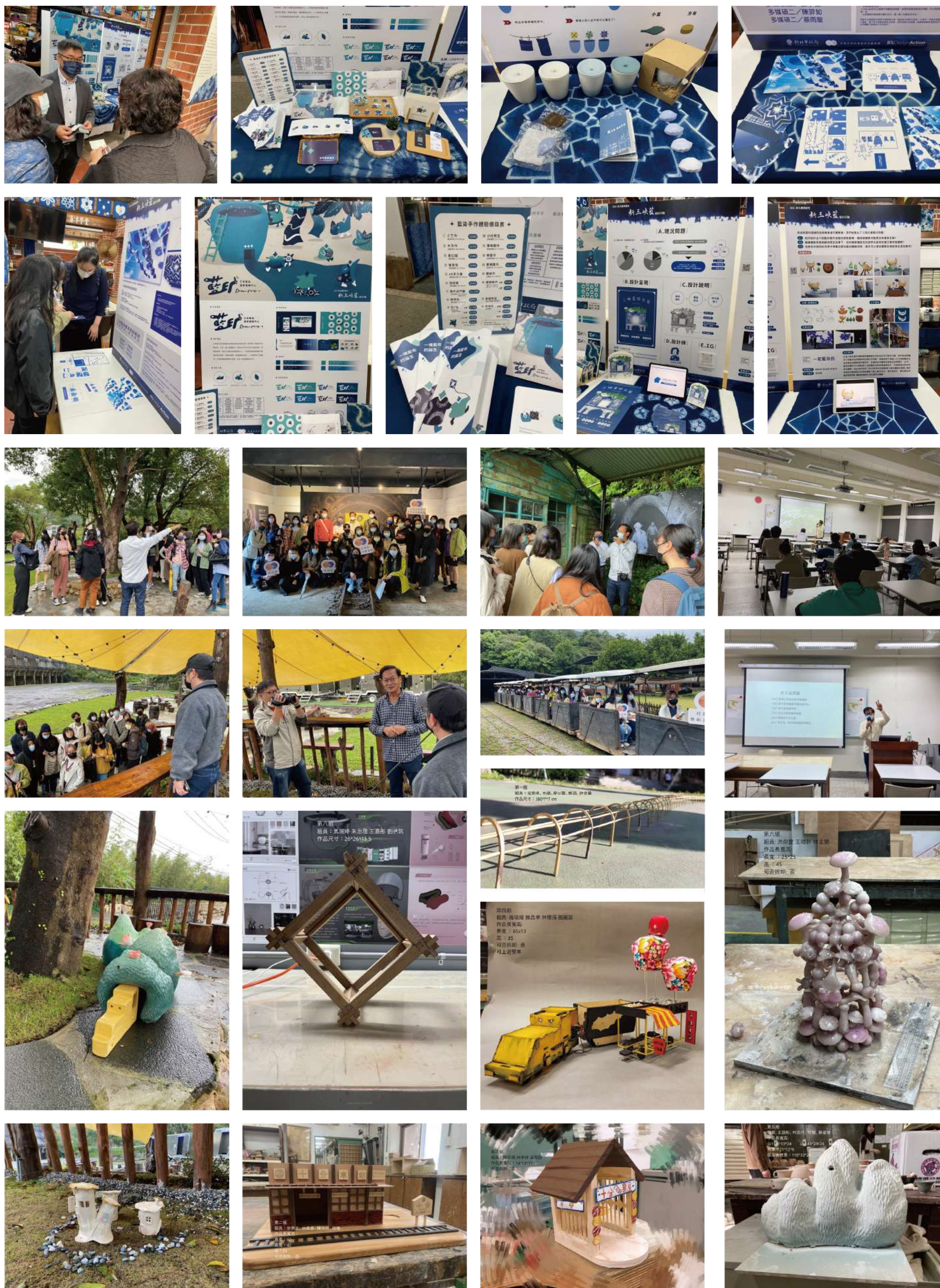
活動名稱 | 新三峽藍設計行動

舉辦時間 | 110年9月-11月

活動地點 | 三峽

活動簡介 |

本課程為設計學院碩士班共選合班課程，有視覺傳達設計系、動畫藝術、新媒體藝術、工藝設計系等各專業領域學生選修，課程規劃與5% DESIGN ACTION 社會設計平台合作辦理「新三峽藍設計行動」，協助三峽藍染產業，重新思考在地產品定位與開發，由學生實際體驗、協助在地產業團隊之商品開發、品牌行銷宣傳等服務設計。



講座資訊 |

- (1) 110/11/2 《世界創新變革潮流下的台灣腳步》楊家彥
- (2) 110/11/4 《從陶藝走向公共藝術》鄭東元
- (3) 110/11/16 《台灣社福及產業移工》陳凱翔
- (4) 110/11/18 《社會創新與汽車設計》蔡明達
- (5) 110/11/25 《偶像劇中的飾品設計》鄭東元

