

# 浮雲藝術美感加值計畫

## 計畫說明

為持續深化藝術人才培育並結合學校藝術專業特色與發展，且進入社區、對接社會脈絡，擬帶領本校學生及結合第二期USR計畫藝術領袖，加值自身的藝術美感專業，帶領藝文產業的永續發展。

本次計畫舉辦美感培訓課程、校外的藝文活動以及在校內浮雲聚落的工藝體驗活動；參與對象除了校內學生，也會與前期(第二期)USR計畫的藝術領袖們合作。培訓活動除了增進大家對於美學的專業知識與視野，也將藉由大家的專業與創意，在校內外的活動中去吸引大眾親近藝文領域，以藝術市集跟體驗活動方式，讓不同年齡之民衆都有機會參與、接觸文創藝術活動，讓藝術與生活，不再有距離。

## 計畫願景

- 1、建立支持學生藝術專業能力發展的多元培育管道。
- 2、培養學生自我宣傳能力，應用及實踐所學
- 3、深化社區藝術美感與藝文產業的永續發展。

## 執行團隊

- ▶計畫主持人| 視覺傳達設計系專技助理教授 李尉郎
- ▶本校文創處

## 計畫成果



### 美感培訓

活動時間 112/8/23、112/

參與對象 校內師生、藝術

參與人次 44人

### 活動說明

伊日藝術計畫座落在台北市內湖，300坪的畫廊空間，從地下一樓到天臺，有各樣不同藝術作品，進入畫廊彷彿踏入多重奇幻宇宙，不只是畫作、半人半獸的雕塑，巨大的幾何星球，除了展現世界各地藝術家的創意表現，也展現出藝廊的經營理念，透過社會文學、生態環境、電影藝術等貼近日常生活的策展視點切入，開拓當代藝術的可能性；藉此提供本校學生擴展學習視野，精進藝術專業涵養。

## 浮雲祭

活動時間 112/10/7 - 112/10/10

參與對象 校內師生、藝術領袖、校外民眾

參與人次 1877人



### 活動說明

浮雲祭是臺藝大重要的對外行銷活動，從2020年開始執行USR計畫，連續4年，每年都會與華山1914文化創意產業園區合作，舉辦這個祭典型的藝文活動，本次浮雲祭活動的主軸是市集+手作體驗活動，招募27個品牌，其中包含7個臺藝大學生品牌、9個藝術領袖團隊，此活動辦理讓學生可以藉由市集銷售，親自面對消費者，獲取自己產品的市場反應。





## 浮雲 Open Day

活動時間 112/10/28

參與對象 校內師生、藝術領袖、校外民眾

參與人次 92人

活動說明

「浮雲 Open Day」是一個專業型的工藝體驗活動，平時團隊進駐在臺藝大文創區，民眾難有機會進入工作室空間，所以本活動模擬 OpenStudio 的方式，將工作空間對外開放，邀請大眾可以親自前來體驗工藝創作。

本活動將搭配校慶日，同時開辦 9 個不同的工藝課程，包含陶瓷、木工、羊毛氈、琺瑯、金工等課程，也開放學習名額給校內師生，不限科系，讓大家都有機會可以接觸到不同領域的藝術內容。